



線上收件 免輸出 X 免裝訂

1.01-1.25
thu
SUN

GAN HOW CUP
健豪盃 2015
月曆設計比賽
Calendar design
competition

件好就收

創造 拿獎金讓創意變商品 總獎金 NT\$ 500,000
全台競賽獎金最多 獎項最豐富 bonus

活動宗旨 健豪印刷為提升學生專業實務與設計創作能力，落實創意構想，特建立一實務設計競賽平台，定期舉辦健豪盃月曆設計比賽，以鼓勵高中（職）及大專院校學生對設計有興趣者，能發揮創意巧思，運用所學，展現出自己的創意設計作品；期望透過此設計競賽平台，強化學生未來職場的設計實務能力，建立印刷產業與設計人才間的溝通橋樑，增進印刷產業的競爭力。
參賽資格 凡現就讀於國內高中（職）及大專院校之學生，對設計有興趣者，皆可報名參加；投稿件數不限。
設計主題 本屆競賽月曆設計徵件主題不限，由參賽者自行發揮；主題圍繞之設計技法與風格不拘，舉凡電腦繪畫、手繪插畫（水彩、水墨、粉彩、素描、版畫）、攝影或電腦影像合成等方式皆可，以能具體呈現民國105年（西元2016年）月曆之創意與特色，並提供記事、備忘和曆文（國曆日期、農曆日期、星期、例假日）查閱等功能。
報名方式 本競賽採線上報名，參賽者請至本競賽活動官網<http://www.gding.com.tw>填寫線上註冊報名表，以參賽作品為單位，每件作品須有一份報名表，參賽作品之收件方式請參閱競賽簡章。
作品規格 月曆版型下載：請至活動官網下載「健豪盃2015第6屆月曆設計版」，參賽者可食用公版進行完稿，參賽者可依個人偏好或興趣，自備A4版型中，擇一進行創作。
競賽獎勵 金獎一名，獎金新台幣8萬元，獎狀乙紙，獲獎作品印刷成品乙份。銀獎一名，獎金新台幣5萬元，獎狀乙紙，獲獎作品印刷成品乙份。銅獎一名，獎金新台幣3萬元，獎狀乙紙，獲獎作品印刷成品乙份。臺灣五名，獎金新台幣2萬元，獎狀乙紙，獲獎作品印刷成品乙份。佳作十名，獎金新台幣1萬元，獎狀乙紙，獲獎作品印刷成品乙份。入選廿名，獎金新台幣5千元，獎狀乙紙，獲獎作品印刷成品乙份。創意主題獲若干名，獎金新台幣4千元，獎狀乙紙，獲獎作品印刷成品乙份。創意插畫獲若干名，獎金新台幣4千元，獎狀乙紙，獲獎作品印刷成品乙份。凡得獎作品之指導老師，須發指導老師感謝狀乙紙，指導獲獎作品印刷成品乙份。
評審辦法 由主辦單位聘請國內平面設計、產品行銷、印刷等相關領域專家，組成評審小組，依據公平、公正、公開原則進行評選。評審標準：主題性25%、創新性25%、市場性40%、完整性10%。
得獎公布 得獎名單於104年2月27日（五）作品評選結束後三日內公佈於活動官網，主辦單位將個別以簡訊及mail通知得獎者，並擇期辦理頒獎典禮。得獎者須出席頒獎典禮，領取獎金支票和獎狀，若因故無法出席，應請代理人參加，無效缺席者，視同放棄獎金。

【圖、文、畫、輯】主辦單位：健豪印刷事業股份有限公司 活動官網：<http://www.gding.com.tw> 粉絲團：<http://www.facebook.com/ganhow> 聯絡電話：04-23751958 分機 124 企劃部；執行單位：朝陽科技大學視覺傳達設計系 高而網址：<http://www.cyu.edu.tw/~visual/chinese> 聯絡電話：04-23323000 分機 7183

壹、活動宗旨

健豪印刷為提昇學生專業實務與設計創作能力，落實創意構想，特建立一實務設計競賽平台，定期舉辦「健豪盃月曆設計比賽」，以鼓勵高中（職）及大專院校學生對設計有興趣者，能發揮創意巧思，運用所學，展現出自己的創意設計作品；期望透過此設計競賽平台，強化學生未來職場的設計實務能力，建立印刷產業與設計人才間的溝通橋樑，增進印刷產業的競爭力。

貳、辦理單位

主辦單位：健豪印刷事業股份有限公司

執行單位：朝陽科技大學視覺傳達設計系

參、參賽資格

凡現就讀於國內高中（職）及大專院校之學生，對設計有興趣者，皆可報名參加；投稿件數不限。

肆、設計主題

月曆設計主題不限，由參賽者自行發揮；主題圖像之設計技法與風格不拘，舉凡電腦繪圖、手繪插畫（水彩、油畫、水墨、粉彩、素描、版畫）、攝影或電腦影像合成等方式皆可，以能具體呈現「民國 105 年（西元 2016 年）」月曆之創意與特色，並提供記事、備忘和曆文（國曆日期、農曆日期、星期、例假日）查閱等功能。

伍、參賽方式

一、收件日期：

本競賽為響應節能與環保，參賽作品一律採線上收件，自 104 年 1 月 1 日（星期四）起至 104 年 1 月 25 日（星期日）止，以線上收件時間為憑，逾期恕不受理。

二、報名方式：

本競賽採線上報名。參賽者請至本競賽活動官網 <http://www.gding.com.tw> 填寫線上註冊報名表，以參賽作品為單位，每件作品須有一份報名表。

三、投稿規格：

1. 月曆版型下載：請至活動官網下載「健豪盃 2015 第 6 屆月曆設計公版」，參賽者可套用公版進行完稿，或依自己創作內容調整版面或曆文字型，但不能刪除曆文內容、廣告範圍，及調整線圈裝訂位置。
2. 月曆完稿尺寸：參賽者可依個人偏好或興趣，自下列兩款 A4 版型中，擇一進行創作。
 - (1) A4 直式 (21.4 x 30.1cm)：須包含封面、封底及 12 個月份之圖像和曆文共 26 頁。
 - (2) A4 橫式 (30.1 x 21.4cm)：須包含封面、封底及 12 個月份之圖像和曆文共 26 頁。

四、收件方式：

1. 參賽作品收件：本競賽作品一律採線上收件，請於 104 年 1 月 25 日 23:59 前完成參賽作品上傳程序，未於規定時間上傳成功者，執行單位有權不予受理；詳細作業流程請參閱「健豪盃 2015 第 6 屆月曆設計比賽—作品上傳作業流程與注意事項」。
 - (1) 上傳資料內容：須包含「作品著作權讓與同意書（填妥後掃描上傳）」、「月曆作品電子檔」、「學生證正反面（掃描後上傳）」，上述資料上傳完成後，系統將自動發送「作品上傳成功確認信函」至參賽者信箱，若完成上傳程序 24 小時內未收到確認信函，請於上班時間（週一至週五 09:00-17:00）來電洽詢，電話：04-23751958 分機 124 企劃部。
 - (2) 作品上傳格式：參賽作品上傳時，須先將設計完成之月曆封面、封底及 12 個月份之圖像和曆文，分別轉存成 26 個 jpg 檔案格式（解析度為 400dpi、色彩模式為 RGB 格式、含出血尺寸的 jpg 檔案），方可進行檔案上傳作業。
2. 得獎作品交件：本競賽得獎作品一律採線上繳交，得獎者請於得獎名單公布後，於 104 年 3 月 15 日 23:59 前完成得獎作品上傳程序，未於規定時間內上傳者，或所上傳之檔案格式不符合本簡章所規定者，皆視同放棄得獎資格。
 - (1) 上傳資料內容：須包含月曆設計之「電子檔（AI 檔）」、「使用字體」或「置入之影像檔」。
 - (2) 作品完稿格式：作品須以活動官網公告之公版進行完稿；色彩模式一律設為 CMYK 模式，點陣圖（如：tif、psd、jpg、eps 檔）解析度設 400dpi；檔案完成後，文字請勿建立外框，另附使用字體。
 - (3) 作品上傳格式：所上傳之月曆完稿作品須為原始可編修檔案（文字請勿建立外框），且須轉存成 Adobe Illustrator CS5 版本，方可進行檔案上傳。
 - (4) 檔案編寫格式：參賽作品電子檔之檔名編寫，請依「學校名稱—參賽者姓名—作品名稱.附檔名」之方式編寫；例如：原始檔檔名：朝陽科技大學—王大明—猴年旺旺來.ai；其他完稿元素之檔名，請自行編撰。

陸、競賽獎勵

一、參賽學生：

- 金獎 1 名：獎金新台幣 8 萬元，獎狀乙紙，獲獎作品印刷成品乙份。
- 銀獎 1 名：獎金新台幣 5 萬元，獎狀乙紙，獲獎作品印刷成品乙份。
- 銅獎 1 名：獎金新台幣 3 萬元，獎狀乙紙，獲獎作品印刷成品乙份。
- 優選 5 名：獎金新台幣 2 萬元，獎狀乙紙，獲獎作品印刷成品乙份。
- 佳作 10 名：獎金新台幣 1 萬元，獎狀乙紙，獲獎作品印刷成品乙份。
- 入選 20 名：獎金新台幣 5 仟元，獎狀乙紙，獲獎作品印刷成品乙份。
- 創意主題獎若干名：獎金新台幣 6 仟元，獎狀乙紙，獲獎作品印刷成品乙份。
- 創意插畫獎若干名：獎金新台幣 6 仟元，獎狀乙紙，獲獎作品印刷成品乙份。

二、指導老師：

凡得獎作品之指導老師，頒發指導老師感謝狀乙紙（以指導得獎作品計），指導獲獎作品印刷成品乙份。

柒、評審辦法

一、評審方式：

由主辦單位聘請國內平面設計、產品行銷、印刷等相關領域專家，組成評審小組，依據公平、公正、公開原則進行評選。

二、評審標準：

主題性 25%、創新性 25%、市場性 40%、完整性 10%

捌、得獎公布

得獎名單於 104 年 2 月 27 日（五）作品評選結束後三日內公告於活動官網，主辦單位將個別以簡訊及 mail 通知得獎者，並擇期辦理頒獎典禮。得獎者須出席頒獎典禮，領取獎金支票和獎狀，若因故無法出席，應派代理人參加；無故缺席者，視同放棄獎金。

玖、參賽細則

凡報名參加競賽者，請詳細閱讀下列所述之各項細則：

- 一、參賽作品須為參賽者之原創，參賽者並應擁有完整之著作權，且未參加過其他比賽得獎或公開發表使用過的作品，倘若作品著作權有爭議或已被買斷、讓與、授權者請勿參賽，違者除自負法律責任外，並就主辦單位所受損害負賠償責任。
- 二、參賽者不得以翻拍、拷貝、合成、剽竊、盜用、抄襲他人或違反社會善良風俗作品參賽，如有違反情事經查證屬實者，除取消其參賽與得獎資格外，並追回其所領之獎金、獎狀或獎品，獎項不予遞補。
- 三、參賽者若未滿 20 歲須經法定代理人簽名同意並簽署「作品著作權讓與同意書」。
- 四、參賽者不得以夫妻、子女、朋友或任何關係，將參賽作品之著作權讓與、買賣以行冒名頂替參賽之實；違者經查證屬實將依法除名，追回獎金、獎狀和獎品，並公佈姓名，其觸犯法律應負之責自行承擔，與主辦單位無關。
- 五、每件參賽作品均需詳實填寫報名表，並簽署作品著作權讓與同意書，未符合比賽辦法者，將予以取消參賽資格。
- 六、填寫報名表時，請正確填寫相關資料，如果資料不全、錯誤，導致主辦單位無法聯絡得獎者與發放獎金時，視為放棄得獎資格。
- 七、參賽作品一經公佈得獎之後，得獎人不得要求取消得獎資格。
- 八、得獎者的作品著作財產權，自公布得獎日起歸屬主辦單位所有，主辦單位依法有不限定該著作財產權之利用地域、時間、媒體型式、次數、重製次數、作活動結案及

宣傳之用途（包括但不限於放入紀錄片、網站公告等）、內容與方法使用之權利，均不另予通知及致酬，若得獎者對作品有其它用途（如出版紙本繪本書等）需經主辦單位同意。

九、金、銀、銅、優選、佳作、創意主題獎及創意插畫獎得獎者不予重複，入選獎項則不在此限，參賽作品若未達評審之標準，獎項得從缺或刪減，不予遞補。

十、待主辦單位確認得獎者之作品電子檔無誤後，主辦單位方舉行頒獎典禮。

十一、得獎作品之獎金統一於頒獎典禮中頒發，且一律以「開立劃線支票」發放，屆時得獎人需攜帶含照片的身份證明文件，填寫領據領取獎金支票。委由他人代領支票者，請自行出具委託書及含照片的身份證明文件正本以憑發放。

十二、得獎獎項獎金均應依所得稅法及二代健保規定辦理，依中華民國所得稅法規定，得獎獎品或獎金金額超過新台幣2萬元（含）以上，由主辦單位依規定扣繳10%所得稅額（非中華民國境內居住之個人，逾5千元者，需扣繳20%）。另依二代健保補充保險費扣繳作業規定，得獎獎項獎金單次給付金額5千元以上，由給付單位代為扣繳2%之補充保費。

十三、凡參賽者均視為認同並接受本活動簡章之各項規定，本活動簡章若有未盡事宜，主辦單位有權依需求以公告方式隨時修改、變更、中止本活動、本活動辦法或本活動獎金或獎品之權利，無需另行通知；如有未盡事宜，主辦單位得隨時解釋、修正之。

拾、活動洽詢

主辦單位：健豪印刷事業股份有限公司

活動官網：<http://www.gding.com.tw>

fb 粉絲團：<http://www.facebook.com/gainhow>

聯絡方式：04-23751958 分機 124 企劃部

電子信箱：gainhowcup@gding.com.tw

執行單位：朝陽科技大學視覺傳達設計系

系所網址：<http://www.cyut.edu.tw/~visual/chinese>

聯絡方式：04-23323000 分機 7183 莊先生

電子信箱：2014gainhowcup@gmail.com

健豪盃 2015 第 6 屆月曆設計比賽

【作品著作權讓與同意書】

本人（甲方）：_____

參加健豪印刷事業股份有限公司（乙方）舉辦之「健豪盃 2015 第 6 屆月曆設計比賽」，所提供之各項資料正確無誤，並願遵守主辦單位之競賽規則。本人保證確實為參賽作品之原創作者，如乙方因利用甲方前述之參賽作品，致生侵害他人智慧財產權或其他權利者，甲方應無條件提供協助，並賠償乙方因此所受之全部損害（包括但不限於律師費、裁判費、商譽損失、其他所受損害及所失利益等）。另，甲方亦同意於獲獎後（含金獎、銀獎、銅獎、優選、佳作、入選、創意主題獎及創意插畫獎等獎項），將得獎作品之著作財產權全部讓與乙方，並同意不對乙方及乙方所直接、間接授權之第三人行使著作人格權；謹此聲明。

此致

健豪印刷事業股份有限公司（乙方）

甲方 簽名蓋章：

身分證字號：

戶籍地址：

法定代理人簽章：

（未滿 20 歲者請法定代理人簽名蓋章）

中華民國 104 年 月 日