

健豪盃 2017 第 1 屆賽車形象設計競賽  
簡章

中華民國 106 年 5 月 2 日

## 壹、活動宗旨

健豪印刷於 2016 年資助成立「G-Print by Triple 1 Racing」賽車隊，首次參與 2016-2017 年亞洲利曼賽事，屢有亮眼成績。新的一年度，為打造全新賽車視覺形象，特舉辦賽車形象設計競賽，為「G-Print by Triple 1 Racing」賽車隊開展全新氣象、締造輝煌的里程碑。喜歡賽車或設計的朋友們，千萬不要錯過這個大好機會！

## 貳、辦理單位

主辦單位：健豪印刷事業股份有限公司

## 參、參賽資格

1. 凡具中華民國國籍且對此競賽有興趣之個人或團體皆可免費參加，惟團體組隊參加者，每組以 2 人為限。
2. 本競賽執行單位所屬人員與當屆評審委員皆不得參加。

## 肆、設計主題

第一屆賽車形象設計競賽：「極速超跑。炫彩狂飆」

由健豪印刷資助成立的「G-Print by Triple 1 Racing」賽車隊，首次創下印刷產業與賽車異業合作的新篇章。因此，期待參賽者能結合印刷「精緻炫彩、高科技」與賽車「飆速、狂放」的視覺感，營造「極速超跑。炫彩狂飆」的賽車車體設計與車房形象。

## 伍、投稿規格

1.比賽版型下載：

請至本競賽活動官網下載「健豪盃2017第1屆賽車形象設計競賽 比賽公版」。參賽者須使用「健豪印刷」與「G-Print by Triple 1 Racing」賽車隊識別LOGO，完成「賽車」與「車房」的佈圖設計與模擬圖，並將圖面整合置入於完稿於A3尺寸的評審圖檔案中。

2.檔案完稿尺寸：

參賽者須完成「賽車」與「車房」評審圖檔，原始檔請以Adobe Illustrator向量繪圖軟體製作完稿，色彩模式為CMYK，詳細說明如下：

- (1) 賽車評審圖(橫A3尺寸 420x297mm)：須包含賽車模擬圖(45度模擬圖、上視圖、左側視、右側視、正視圖 5個角度視圖)，並另轉存 PDF檔 與 JPG圖檔(色彩模式CMYK、解析度300dpi)。

- (2) 車房評審圖(橫A3尺寸 420x297mm)：須包含車房形象牆模擬合圖、形象牆平面圖(A面+B面)，並另轉存 PDF檔 與 JPG圖檔(色彩模式CMYK、解析度300dpi)。

### 3.檔案規格：

- (1) 「賽車」與「車房」作品須以活動官網公告之公版進行完稿；色彩模式一律設為 CMYK 模式；檔案完成後，若有編排文字，請勿建立外框，另附使用字體。
- (2) 「賽車」與「車房」作品繳交格式須為原始可編修檔案(文字請勿建立外框)，且須轉存成Adobe Illustrator CS5 版本。
- (3) ai 原始檔、pdf 檔、jpeg 檔及其他製稿時之附件檔案(例如：做特效或合圖的psd 檔)須整合於檔案夾內，並和報名表等資料全部燒錄於同一光碟內，連同報名紙本資料表等一同寄出。

### 4.檔名編寫方式：

參賽作品電子檔之檔名編寫，請依「參賽者姓名－作品名稱－賽車評審圖．附檔名」之方式編寫；例如，原始檔名：王大明－急速狂野－賽車評審圖.ai；其他完稿元素之檔名，請依規定編寫。

## 陸、收件方式

### 一、收件日期：

即日起至 106 年 6 月 30 日(星期五)止，參賽作品光碟與資料僅限掛號郵寄，日期以郵戳為憑，逾期恕不受理。

### 二、收件地址：

請備妥「附件二：報名表」、「附件三：作品著作權讓與同意書」、「附件四：個人資料蒐集、處理及利用同意書」及「作品光碟乙份」，於收件截止日前郵寄至「健豪盃活動小組」收，郵寄信封上請直接貼上「附件一：郵寄文件封面」即可。收件地址：408 台中市南屯區精科一路9號。

### 三、收件內容：

1. 報名資料(紙本)：包含「附件一：郵寄文件封面」、「附件二：報名表」、「附件三：作品著作權讓與同意書」、「附件四：個人資料蒐集、處理及利用同意書」。

2. 資料光碟片乙片：光碟上請標示「參賽者姓名－聯絡電話－作品名稱」。  
燒錄資料包含「賽車/車房評審圖 ai 原始檔」、「賽車/車房評審圖 PDF 檔」、「賽車/車房評審圖轉存之 2 個 JPEG 檔」、「附件影像檔」、「使用字體」。
3. 同一人多件作品可燒錄於同一張光碟，並請將同一作品檔案整合於同一資料夾中。
4. 其他注意事項：郵寄送件者請妥善包裹保護，不得捲起置於筒內寄送，如於郵寄運送途中毀損或遺失，由寄件人及運送單位自行負責。同一參賽者可將多件作品（含每件作品之報名資料）合併置於同一信封袋內郵寄。

## 柒、競賽獎勵

獎項	名數	獎金與獎品
金獎	1	1. 獎金新台幣 2 萬元 2. 獎狀乙紙 3. 限量「G-Print by Triple 1 Racing」模型車乙只
銀獎	1	1. 獎金新台幣 1 萬元 2. 獎狀乙紙 3. 限量「G-Print by Triple 1 Racing」模型車乙只
銅獎	1	1. 獎金新台幣 5 千元 2. 獎狀乙紙 3. 限量「G-Print by Triple 1 Racing」模型車乙只
優選	3	1. 獎金新台幣 1 千元 2. 獎狀乙紙 3. 限量「G-Print by Triple 1 Racing」模型車乙只 4. 旗艦級相片書優惠券乙張
入選	若干	1. 獎狀乙紙 2. 限量「G-Print by Triple 1 Racing」模型車乙只 3. 旗艦級相片書優惠券乙張

\*限量「G-Print by Triple 1 Racing」模型車，商品價值 2000 元。

\*旗艦級相片書優惠券，商品價值 1300 元。

(優惠券可兌換：旗艦級橫 A4 薄板蝴蝶書、內頁使用超光亮相紙、24 頁)

## 捌、評審辦法

### 一、評審方式：

由主辦單位聘請國內平面設計、產品行銷、印刷等相關領域專家，組成評審小組，依據公平、公正、公開原則進行評選。

## 二、評審標準：

主題性 30%、創新性 40%、完整性 30%。

## 玖、得獎公布

得獎名單於 106 年 7 月底前於活動官網公告，主辦單位將以 E-mail 方式通知得獎者，並擇期辦理頒獎典禮。得獎者須出席頒獎典禮，領取獎金支票和獎狀，若因故無法出席，須出具委託書，指派代理人參加；無故缺席者，視同放棄得獎資格與獎金，惟主辦單位擁有最終解釋權利。

## 拾、執行作業時程

作業階段	預計時程	備註
比賽簡章公告期間	即日起~2017 年 6 月 30 日	於活動網站公佈。
收件截止日	2017 年 6 月 30 日	郵戳為憑，逾期恕不受理。
得獎公佈	2017 年 7 月 31 日前	於活動網站公佈，並以 <b>Email</b> 通知參賽者。
頒獎典禮	2017 年 9 月	擇期舉辦，預計 8 月底前將個別電話與 <b>Email</b> 通知得獎者。

註：作業時間如有更動，以主辦單位通知為準，並於比賽活動網站公告。

## 拾壹、參賽細則

凡報名參加競賽者，請詳細閱讀下列所述之各項細則：

- 一、參賽作品須為參賽者之原創，參賽者並應擁有完整之著作權，且未參加過其他比賽得獎或公開發表使用過的作品，倘若作品著作權包括但不限於有爭議或已被買斷、讓與、授權者請勿參賽，違者除自負法律責任外，並就主辦單位所受損害負賠償責任。
- 二、參賽者不得以翻拍、拷貝、合成、剽竊、盜用、抄襲他人或違反社會善良風俗作品參賽，如有違反情事經查證屬實者，除取消其參賽與得獎資格外，並追回其所領之獎金、獎狀或獎品，獎項不予遞補。
- 三、參賽者若未滿 20 歲須經法定代理人簽名同意並簽署「作品著作權讓與同意書」。
- 四、參賽者不得以夫妻、子女、朋友或任何關係，將參賽作品之著作權讓與、買賣以行

冒名頂替參賽之實；違者經查證屬實將依法除名，追回獎金、獎狀和獎品，並公佈姓名，其觸犯法律應負之責自行承擔，與主辦單位無關。

- 五、每件參賽作品均需詳實填寫報名表，並簽署作品著作權讓與同意書，未符合比賽辦法者，將予以取消參賽資格。
- 六、填寫報名表時，請正確填寫相關資料，如果資料不全、錯誤，導致主辦單位無法聯絡得獎者與發放獎金時，視為放棄得獎資格。
- 七、參賽作品一經公佈得獎之後，得獎人不得要求取消得獎資格。
- 八、得獎者的作品著作財產權，自公布得獎日起歸屬主辦單位所有，主辦單位依法有不限定該著作財產權之包括但不限於利用地域、時間、媒體型式、次數、重製次數、作活動結案及宣傳之用途、放入紀錄片、網站公告等內容與方法使用之權利，均不另予通知及致酬，若得獎者對作品有其它用途（如出版紙本繪本書等）需經主辦單位同意。
- 九、同組別金、銀、銅、優選之得獎者不予重複，入選獎項則不在此限，參賽作品若未達評審之標準，獎項得從缺或刪減，不予遞補。
- 十、待主辦單位確認得獎者之作品電子檔無誤後，主辦單位方將舉行頒獎典禮。
- 十一、得獎作品之獎金統一於頒獎典禮中頒發，且一律以「開立劃線支票」發放，屆時得獎人需攜帶含照片的身份證明文件及印章，填寫領據領取獎金支票。委由他人代領支票者，請自行出具委託書、委託人身份證正反影本及受託人含照片的身份證明文件正本，以憑發放。團體參賽者，主辦單位將按通知得獎參賽人回覆內容，給付獎金予其中任一人時，視為給付並頒發完畢。
- 十二、得獎獎項獎金均應依所得稅法及二代健保規定辦理，依中華民國所得稅法規定，得獎獎品或獎金金額超過新台幣 2 萬元（含）以上，由主辦單位依規定扣繳 10% 所得稅額（非中華民國境內居住之個人，逾 5 千元者，需扣繳 20%）。另依二代健保補充保險費扣繳作業規定，得獎獎項獎金單次給付金額 2 萬元以上，由給付單位代為扣繳 1.91% 之補充保費。
- 十三、凡參賽者均視為認同並接受本活動簡章之各項規定，本活動簡章若有未盡事宜，主辦單位有權依需求以公告方式隨時修改、變更、中止本活動、本活動辦法或本

活動獎金或獎品之權利，無需另行通知；如有未盡事宜，主辦單位得隨時解釋、修正之。

## 拾貳、活動洽詢

主辦單位：健豪印刷事業股份有限公司

活動官網：[http://www.gding.com.tw/about/competition\\_car2017.htm](http://www.gding.com.tw/about/competition_car2017.htm)

fb 粉絲團：<http://www.facebook.com/gainhow.tw>

聯絡方式：04-23751958 分機 228 活動客服部 (週一至五中午 12 點~晚上 8 點)

電子信箱：[gainhowcup@gding.com.tw](mailto:gainhowcup@gding.com.tw)

附件一：健豪盃 2017 第 1 屆賽車形象設計競賽【郵寄文件封面】

( \* 本表單請實貼於郵寄資料袋封面，並於報名截止 **106/6/30** 日前寄送。 )

TO： 408 台中市南屯區精科一路 9 號 ( 健豪印刷 精科廠 )  
健豪盃 2017 第 1 屆賽車形象設計競賽 活動小組 收

From：寄件人：\_\_\_\_\_ 寄件電話：\_\_\_\_\_

寄件地址：\_\_\_\_\_

參賽姓名	( 兩人為一組時，本欄位請填寫代表人即可 )
作品名稱	
郵寄前，請逐項確認下列資料，並請在□內打「✓」	
A. 報名紙本資料： 1. <input type="checkbox"/> 附件一：【郵寄文件封面】本表單已貼於郵件上。 2. <input type="checkbox"/> 附件二：【報名表】 3. <input type="checkbox"/> 附件三：【作品著作權讓與同意書】 4. <input type="checkbox"/> 附件四：【個人資料蒐集、處理及利用同意書】	
B. 光碟片： 1. <input type="checkbox"/> 賽車/車房評審圖 ai 原始檔 ( 共 2 個檔案 ) 2. <input type="checkbox"/> 賽車/車房評審圖 PDF 檔 ( 共 2 個檔案 ) 3. <input type="checkbox"/> 賽車/車房評審圖轉存之 2 個 JPEG 檔 ( 色彩模式 CMYK、解析度 300dpi ) 4. <input type="checkbox"/> 附件檔案 ( 例：psd 檔、影像檔 ) 5. <input type="checkbox"/> 使用字體 ( 若無使用字型，可略 ) 6. <input type="checkbox"/> 報名資料電子檔(附件二、附件三、附件四)	
書面資料檢核 ( 以下由執行單位填寫 )	
<input type="checkbox"/> 報名表 <input type="checkbox"/> 缺 待補正 <input type="checkbox"/> 作品著作權讓與同意書 <input type="checkbox"/> 缺 待補正 <input type="checkbox"/> 光碟片 <input type="checkbox"/> 缺 待補正	
審核日期： 106 年      月      日            評選作業執行單位承辦人簽章：	



## 健豪盃 2017 第 1 屆賽車形象設計競賽 報名表

作品名稱	(一件作品一份報名表)
參賽者 資料① (代表人)	姓 名：_____ 性別： <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 聯絡電話：_____ 行動：_____ 聯絡地址：_____ _____ E - mail：_____
	(請以正楷填寫)
參賽者 資料②	姓 名：_____ 性別： <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 聯絡電話：_____ 行動：_____ 聯絡地址：_____ _____ E - mail：_____
	(請以正楷填寫；若非團體參賽可免填)

### 參賽者資料① 身分證影本張貼處

身分證-正面影本浮貼處

身分證-反面影本浮貼處

### 參賽者資料② 身分證影本張貼處

身分證-正面影本浮貼處

身分證-反面影本浮貼處

## 健豪盃 2017 第 1 屆賽車形象設計競賽 【作品著作權讓與同意書】

茲本人：\_\_\_\_\_ (以團體參加者，請務必每位成員均詳實填寫)

參加健豪印刷事業股份有限公司（以下簡稱健豪）舉辦之「健豪盃 2017 第 1 屆賽車形象設計競賽」，所提供之各項資料正確無誤，並願遵守主辦單位之競賽規則。本人保證確實為參賽作品之原創作者，如健豪因利用本人前述之參賽作品，致生侵害他人智慧財產權或其他權利者，本人應無條件提供協助，並賠償及補償健豪因此所受之全部損害（包括但不限於律師費、裁判費、商譽損失、其他所受損害及所失利益等）。另本人亦同意於健豪公佈獲獎後（含金獎、銀獎、銅獎、優選、入選等獎項），不待頒獎典禮及領獎流程，得獎作品之著作財產權即視為全部讓與健豪，並同意不對健豪及其所直接、間接授權之第三人行使著作人格權，謹此聲明。

此致

健豪印刷事業股份有限公司

立同意書人：

簽名蓋章：

簽名蓋章：

身分證字號：

身分證字號：

戶籍地址：

戶籍地址：

法定代理人簽章：

法定代理人簽章：

（未滿20歲者請法定代理人簽名蓋章）

中 華 民 國      106      年      月      日

## 健豪盃 2017 第 1 屆賽車形象設計競賽 【個人資料蒐集、處理及利用同意書】

健豪印刷事業股份有限公司（以下簡稱健豪）謹依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第 8 條規定告知下列事項，敬請詳閱：

- 一、依據個人資料保護法，本同意書之目的係為保障參賽者的隱私權益，參賽者所提供與健豪之個人資料，受健豪妥善維護並僅於健豪管理、推廣與執行業務之合理範圍內使用。健豪將保護參賽者的個人資料並避免損及其權益。
- 二、蒐集目的：【健豪盃 2017 第 1 屆賽車形象設計競賽】報名、活動通知與聯繫、評選、領獎及成果發表。
- 三、個人資料類別：含姓名、地址、電話、電子郵件、學校系(科)級、任職單位、身份證件影本、學生證影本、存摺影本。
- 四、個人資料利用期間：參賽者所提供之個人資料於活動起始日至本結束後 1 年。得獎人部分：所提供之個基本資料，僅作為領取項及申報使用；依據稅法規定本資料最長保存 7 年，屆時銷毀，不移作他用。
- 五、個人資料利用地區：健豪所在地區執行業務所需，依中華民國法令得合法傳輸個人資料之地區。
- 六、個人資料利用對象及方式：由健豪或健豪委託之執行活動時必要相關人員利用之，利用人員應依執行本活動作業所必要方式利用此個人資料。
- 七、參賽者可自由選擇是否提供健豪參賽者的個人資料，惟參賽者不同意提供個人資料時，參賽者將無法參與前述蒐集目的所列各項內容。

---

我已詳閱並了解本同意書內容，且同意上述事項，謝謝。

立同意書人：(以團體參加者，請務必每位成員皆須簽章)

中 華 民 國      106      年      月      日